

fmk.

FACT™

FACT™ AUF GOLDKURS

Der „Hackl-Schorsch“ startet als Testimonial für unseren Kunden Eberspächer ins Jahr 2014. Seit mehreren Jahren ist unser Kunde Eberspächer Sponsor des Rodel-Weltcups. Deshalb lag es nahe, im Olympia-Jahr mit dem Testimonial Georg Hackl ins Rennen um die Spitzenplätze zu gehen. Neben klassischen Anzeigenmotiven wird der „Hackl-Schorsch“ auch für diverse Online-Aktivitäten, am POS und in Radiospots zum Einsatz kommen. Begeistert hat uns die Professionalität des ehemaligen Spitzensportlers und heutigen Trainers – vor allem beim ersten Fotoshooting an der Eisbahn am Königssee. Jeder Schuss ein Treffer!



fmk.

WIR BEFREIEN DEN LÖWEN

Für elumatec, Weltmarktführer im Bereich professionelle Profilbearbeitung, haben wir auf Basis einer strukturierten Befragung sowie eines Markenworkshops die weltweite Markenstrategie inklusive Markenvision, Produktversprechen (CVP), Reason Why und Tonalität entwickelt. Darauf aufbauend wurde das neue Corporate Design entwickelt und die ersten Werbemittel umgesetzt.



Die Zielsetzung für das Re-Design der Marke war schnell klar: dynamischer, moderner, klarer, aufgeräumter und vor allem souveräner – aber trotzdem bodenständig und nicht überzogen. Kunden und Mitarbeiter sollen eine klare Veränderung wahrnehmen, ohne irritiert zu werden.

Unser Ansatz beim Logo: „Wir befreien den Löwen aus seinem Käfig und geben ihm den Freiraum, der ihm zusteht!“ Wir geben der Marke bzw. dem Markenzeichen Luft und entfernen den alten Rahmen um das Logo, der den unumstrittenen Marktführer zuweilen eingengt hat. Das neue Raster setzt auf eine frische Kombination aus viel Weißraum, dezent eingesetztem Grau und Orange sowie der dynamischen Bild-Ellipse – und verzichtet bewusst auf überflüssigen „Schnickschnack“.

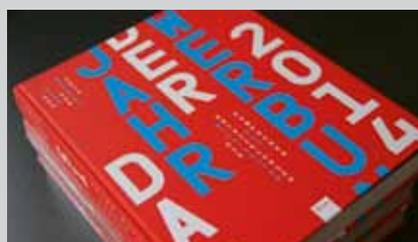
In den nur drei Monaten bis zum ersten Messeauftritt ist es uns gelungen, drei komplette Produktkataloge, eine Imagebroschüre, mehrere Neuheitenflyer, die gesamte Geschäftsausstattung, den Messestand sowie den Internetauftritt komplett zu überarbeiten – in mehreren Sprachen.





FACT» DAS JAHR DER WERBUNG 2014

„DAS JAHR DER WERBUNG“ ist ein Wettbewerb, der von einer Jury als herausragend bewertete Kommunikationsmaßnahmen auszeichnet und diese in einer Publikation – dem Buch zum JAHR DER WERBUNG – veröffentlicht. Das nach Branchen sortierte Nachschlagewerk ist seit 50 Jahren eine wertvolle Orientierungshilfe für die Marketing- und Werbebranche. Die hochkarätige Jury hat unter einer Vielzahl an Einsendungen ihre Favoriten ausgewählt und erneut mehrere von uns eingereichte Kampagnen und Ideen in die aktuelle Ausgabe 2014 aufgenommen.



RECARO Automotive Seating: Produkteinführung Nutzfahrzeugsitze



RECARO Automotive Seating: Bildkonzept Aftermarket



Eberspächer Climate Control Systems: Anzeigenkampagne „Cool Trucks“

fmk.

FACT»

RESPONSIVE WEBDESIGN

„Responsive Webdesign“ ist in aller Munde. Auch bei uns. Die immer größer werdende Anzahl an mobilen Endgeräten und die immer weiter steigende Anzahl an mobilen Website-Besuchern stellen die Gestalter und Programmierer vor neue Herausforderungen. Bei einer „responsive“ gestalteten Website passt sich der Inhalt automatisch an die Auflösung des jeweiligen Endgerätes an und sorgt für eine möglichst optimale Nutzung der Angebote – bei gleichbleibendem Erscheinungsbild. Momentan befinden wir uns bereits mitten in der Umsetzung mehrerer Kunden-Websites.

...❖ Interesse?

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch.



fmk.

LEUCHTENDE KINDERAUGEN

Wer kennt sie nicht – und das nicht nur aus der Kindheit: Die Märklin-Eisenbahn. Synonym für leuchtende Kinderaugen und Männerherzen die höher schlagen. Wir haben uns deshalb besonders gefreut, als die Anfrage aus Göppingen kam, ein nationales Neukundenmailing als Postwurfsendung unter Einbeziehung des Fachhandels für die Vorweihnachtszeit zu entwickeln. In der kreativen Umsetzung stellen wir genau das in den Vordergrund, was Eltern bewegt: großformatige und emotionale Eyecatcher mit freudestrahlenden Kindern in einer heilen Familienwelt.



fmk.

DREI METALLE, EIN ZIEL: ERFOLG

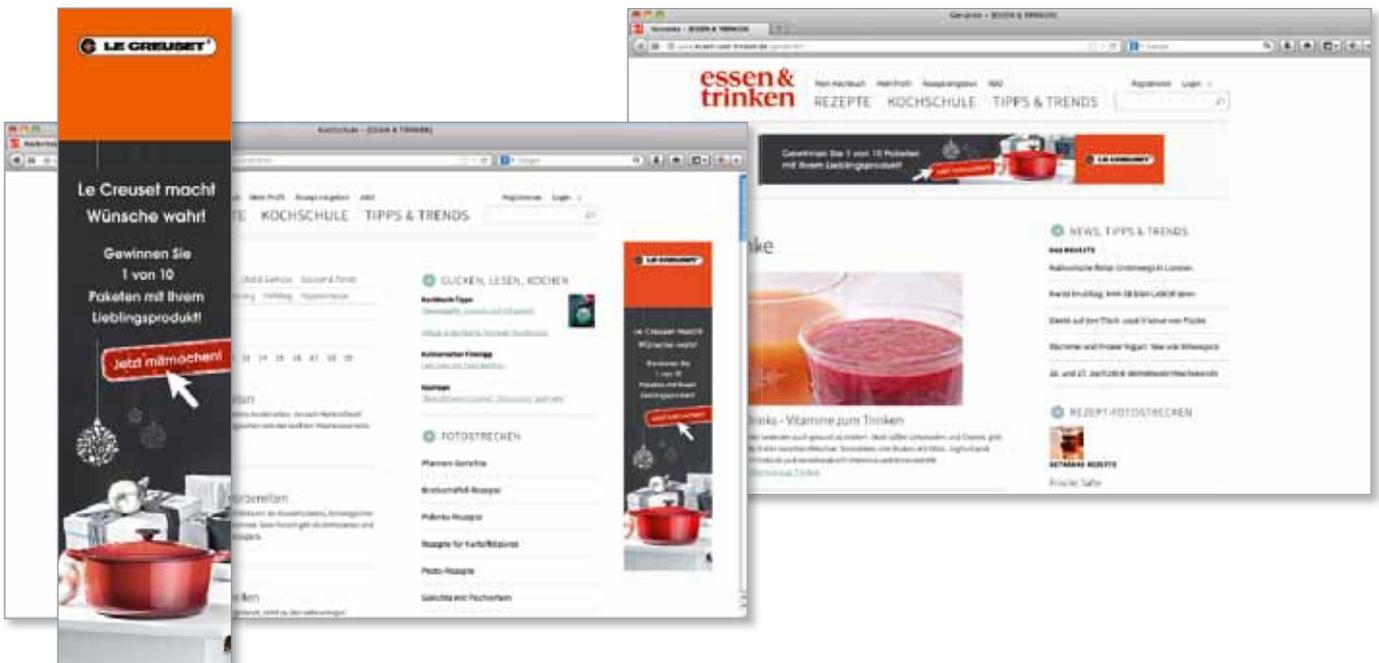
Für unseren neuen Kunden POWER-CAST – ein Unternehmen der Kopf-Gruppe und eine der weltweit führenden Firmen im Bereich Feuerverzinken und Druckguss – haben wir verschiedene Maßnahmen wie Broschüren, Anzeigen und einen Messestand entwickelt und umgesetzt.



fmk.

DAMIT GELINGT JEDER BRATEN!

Le Creuset gehört zu den weltweit führenden Premiumanbietern im Bereich Küchenzubehör. Damit nicht nur den Kunden von Le Creuset jeder Braten gelingt, sondern auch die Media-Maßnahmen von Le Creuset selbst ein Erfolg werden, wurden wir beauftragt, verschieden Online-Banner zu entwickeln und zu programmieren. Zum Einsatz kamen die Banner auf der führenden deutschsprachigen Online-Plattform zum Thema „essen&trinken“.



fmk.

GEMEINSAM NACH DEN STERNEN GREIFEN

Für die zu einem der weltweit größten Kinderhartwarenhersteller gehörende Marke Nuna haben wir für den deutschsprachigen Raum ein breites Spektrum an Handelsmarketing-Maßnahmen, -Aktionen und -Werbemittel entwickelt und umgesetzt.

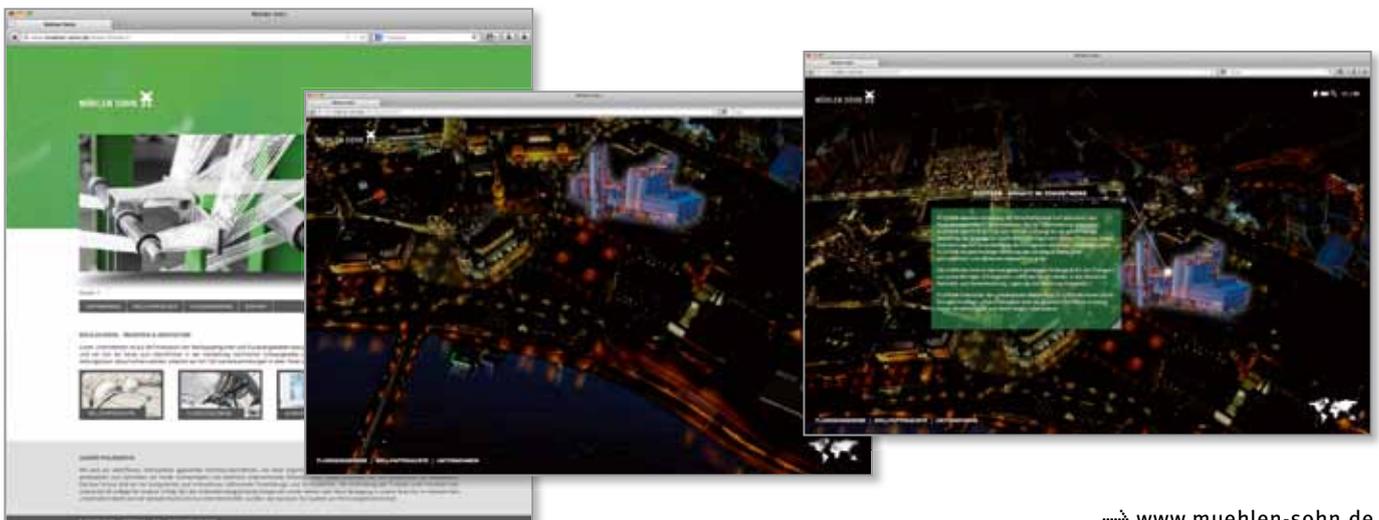
Zu den Maßnahmen gehört u.a. ein flexibles POS-System, das sich den unterschiedlichen Gegebenheiten beim Handel vor Ort anpasst sowie ein umfangreiches Händlermotivationsprogramm. Darüber hinaus haben wir eine integrierte Mediastategie entwickelt – von Print über Online bis hin zu Mobile. Aufgrund der klaren Budgetvorgaben haben wir uns dabei insbesondere am Content-Umfeld orientiert.



fmk.

EIGENE WEGE GEHEN

Im Rahmen der Überarbeitung des Online-Auftritts hat sich Mühlen Sohn – zusätzlich zur Corporate Website – für eine voll animierte Microsite entschieden. Ein mutiger und überaus interessanter Weg! Auf der Microsite landet der Besucher auf der Skyline einer Stadt. Von dort aus kann er sich frei durch die „Mühlen-Sohn-Welt“ bewegen. Einzelne Elemente, wie z. B. Gebäude, Fahrzeuge oder Flugzeuge, bewegen sich, leuchten auf und animieren den Besucher zur Interaktion. Mit der neuen Microsite möchte Mühlen Sohn ganz bewusst überraschen – getreu dem Motto „Wer nicht auffällt, muss auch nicht über Inhalte sprechen!“ – und sich innerhalb der Branche als modernes Unternehmen sowie als Vorreiter und Innovator präsentieren.



→ www.muehlen-sohn.de

fmk. DA STECKT ALLES DRIN

Für unseren Kunden Kopp Verpackungssysteme haben wir auch dieses Jahr wieder den Gesamtkatalog in zwei Sprachen komplett überarbeitet. Besonders wichtig war dem Kunden eine druck- sowie kostenoptimierte Gestaltung, ohne dabei Abstriche bei der Gestaltung zu machen. Durch einen klassischen Schwarzplattenwechsel konnten wir diese Vorgaben zu großen Teilen erfüllen.



FACT» JETZT FAN WERDEN

Was braucht ein richtiger Fan? Natürlich: einen Fanshop! Zur Neueinführung des RECARO Online-Fanshops haben wir eine Promotion-Aktion auf Facebook durchgeführt, bei der Fans von RECARO Automotive Seating in einem definierten Aktionszeitraum ein Kostenvorteil gewährt wird. Beim Klick auf den Fanshop-Reiter auf der Fanseite von RECARO Automotive Seating kommt der User auf ein „Fangate“, das ihn dazu auffordert, „Fan“ zu werden. Nach dem Klick auf „Gefällt mir“ wird ihm die eigentliche Aktion inkl. Rabattcode angezeigt und auf den neuen Fanshop verlinkt.



SHORTCUTS

+++ fmk.: Für die **Stabil Group**, Hersteller von mechanischen und elektronischen Baugruppen, Sensoren und Verbindungsteilen, haben wir den Print-Auftritt inklusive Stellenausschreibungen neu entwickelt und strukturiert.

+++ FACT: Für **Eberspächer** haben wir das Logo zum 150-jährigen Firmenjubiläum gestaltet.

+++ fmk.: Für **Zinkpower** sind wir derzeit in der Entwicklung und Umsetzung verschiedener Maßnahmen für einen neuen Produktbereich zum Thema Feuerverzinken und Pulverbeschichten.

+++ FACT: Wir freuen uns über die ersten Projekte der Bosch-Tochtergesellschaft **Beissbarth**. Umgesetzt werden die ersten Broschüren in mehreren Sprachen.

+++ fmk.: Für **Wurz** und seinen Kunden **EDEKA Südwest** haben wir eine neue Convenience-Verpackung gestaltet und umgesetzt.

+++FACT: **AUTEC** lässt bei uns momentan die neue Broschürenserie für Winter-Komplettreder entwickeln.

+++ fmk.: Für die **Badischer Wein GmbH** haben wir vor Weihnachten und vor Neujahr zwei ganzseitige Advertorials in der Welt am Sonntag konzipiert und umgesetzt. Darüber hinaus freuen wir uns über eine Steigerung der Fanzahlen auf Facebook von knapp 2.000 auf über 5.000 Fans.

+++ FACT: Für **Eissmann** konzipieren wir momentan den Messeauftritt auf der IZB in Wolfsburg.

+++ fmk.: Für die **Stadt Kirchheim unter Teck** haben wir ein Beschilderungskonzept inklusive Key Visual für den neuen Stadtpark „Hain der Kulturen“ entwickelt.

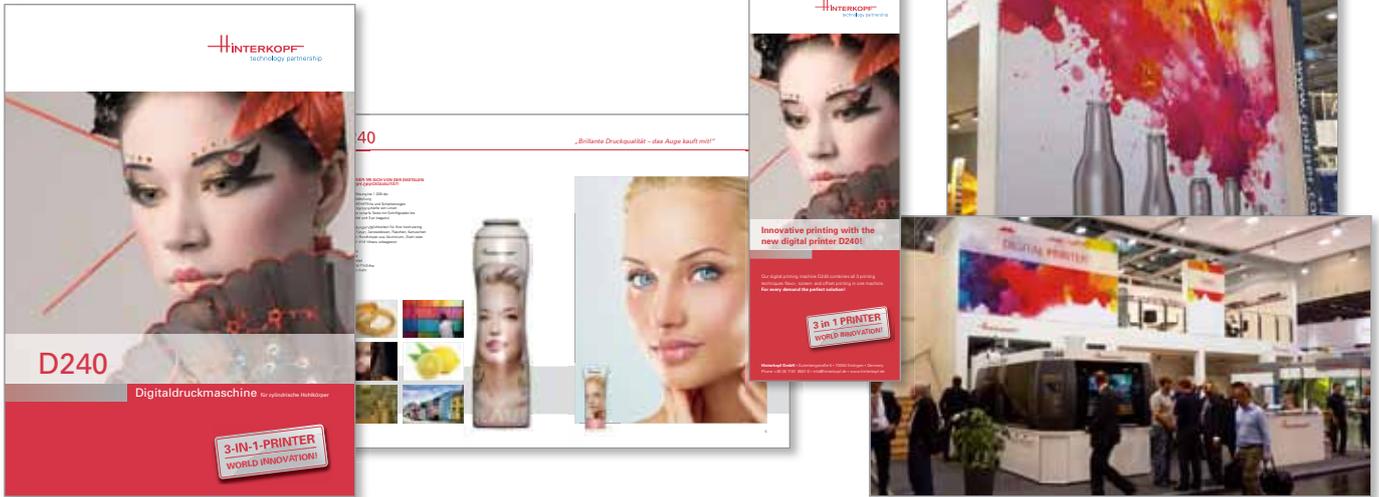
+++ FACT: Wir freuen uns über den Neukunden **vericon**. Für den Messgerätehersteller aus Ratingen entwickeln wir zur Markteinführung das komplette Erscheinungsbild inkl. Logo, Geschäftsausstattung, Werbemittel und Internetauftritt.

+++ fmk.: Für **Komet** erstellen wir derzeit ein umfangreiches POS-Paket für einen der führenden C+C-Märkte.

fmk.

DAS AUGE KAUFT MIT

Die Firma Hinterkopf gehört zu den weltweit führenden Entwicklern und Herstellern von kompletten Produktionslinien für die anspruchsvolle Dekoration von Dosen, Tuben und Hülsen aus Kunststoff und Aluminium. Im Zuge der Einführung einer absoluten Weltneuheit aus dem Digitaldruckbereich haben wir verschiedene Maßnahmen entwickelt und umgesetzt. Dazu gehören Broschüren, Anzeigen, der Messeauftritt sowie verschiedene Exponate. In Rahmen der Entwicklung der Kreatividee haben wir das Corporate Design weiterentwickelt und auf ein starkes Key Visual aus dem Anwendungsbereich gesetzt. Darüber hinaus befinden wir uns aktuell in der Ausarbeitung weiterer Maßnahmen rund um die neue Maschine – und für andere Produktbereiche.



FACT

WIR MACHEN ES MÖGLICH

Getreu unserem „Problemlöser“-Motto haben wir für unseren Kunden Bosch und dessen Marke OTC in nur knapp 8 Wochen mehr als 30 Flyer, Produktinformationen und Broschüren in verschiedenen Sprachen entwickelt und umgesetzt.



fmk.

fmk. werbeagentur gmbh
Einsteinstr. 44
73230 Kirchheim/Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.fmk-web.de
info@fmk-web.de

FACT

FACT GmbH Werbeagentur
Einsteinstr. 44
73230 Kirchheim/Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.factnet.de
info@factnet.de



www.facebook.com/FACT.Werbeagentur