

FALLSTUDIE | EBERSPÄCHER

AUTOMOTIVE ADVERTISING

FACT»



KOMFORT

UNTER HÄRTESTEN

BEDINGUNGEN.

FALLSTUDIE EBERSPÄCHER

STANDHEIZUNGSEINSATZ UNTER HÄRTESTEN BEDINGUNGEN: DIE REISEN VON FABIAN LENTSCH

Abenteuer, Berge, Outdoor und Extremskifahren fasziniert immer mehr junge Menschen, ihre Stars sind wahre Idole.

Der junge Österreicher Fabian Lentsch zählt zu den großen Ski-Nachwuchstalenten im Freeride-Bereich und hat sich bereits auf der Freeride World Tour einen Namen gemacht. Dabei gibt er sich nicht mit den Bergen seiner Innsbrucker Heimat zufrieden. Um an den entlegensten Orten dieser Erde mit anderen Profis Skifahren zu können, hat er ein altes Feuerwehrauto zu einem winterfesten Expeditionsmobil um- und ausgebaut. Mit Wärme von Eberspächer – für optimalen und zuverlässigen Komfort, auch unter härtesten Bedingungen.

Kommunikation und Storytelling auf den Punkt gebracht. Aufmerksamkeitsstark, topaktuell und in der Branche bislang einmalig.

Zudem wurde die Kampagne in das Buch „Jahr der Werbung 2017“ als hervorzuhebende Branchenreferenz aufgenommen.

V BRANCHENVERGLEICH
DAS JAHR DER WERBUNG 2017

GENIESSEN SIE UNABHÄNGIGEN WÄRMEKOMFORT – WELTWEIT

 Eberspächer



www.eberspaecher-reisemobile.de

27/08 – 04/09/2016
Halle 13 · Stand A11

 CARAVAN SALON
DÜSSELDORF

27/08 – 04/09/2016
Halle 13 · Stand A 11

GENIESSEN SIE UNABHÄNGIGEN WÄRMEKOMFORT

Unser Angebot an Standheizungen für den Einsatz auch unter härtesten Bedingungen reicht von sehr effizienten Luftheizgeräten, die besonders schnell und sehr leise Wohlfühltemperaturen erzeugen, über Wasserheizungen, die neben der Motorvorwärmung und Fahrerhausbeheizung auch für warmes Brauchwasser sorgen können, bis hin zu einer Vielzahl an durchdachtem Zubehör und modernen Bedienelementen.

Getestet unter härtesten Bedingungen vom Profi-Freerider Fabian Lentsch:

„Die Standheizungen haben immer bestens funktioniert und zuverlässig für ein angenehmes und gemütliches Klima gesorgt. Ohne Eberspächer Standheizungen wären meine Trips erst gar nicht möglich.“

Nähere Infos unter: www.eberspaecher-reisemobile.de

A WORLD OF COMFORT



www.eberspaecher-reisemobile.de

27/08 – 04/09/2016
Halle 13 · Stand A 11

GENIESSEN SIE UNABHÄNGIGEN WÄRMEKOMFORT – WELTWEIT

Unser Angebot an Standheizungen für den Einsatz auch unter härtesten Bedingungen reicht von sehr effizienten Luftheizgeräten, die besonders schnell und sehr leise Wohlfühltemperaturen erzeugen, über Wasserheizungen, die neben der Motorvorwärmung und Fahrerhausbeheizung auch für warmes Brauchwasser sorgen können, bis hin zu einer Vielzahl an durchdachtem Zubehör und modernen Bedienelementen.

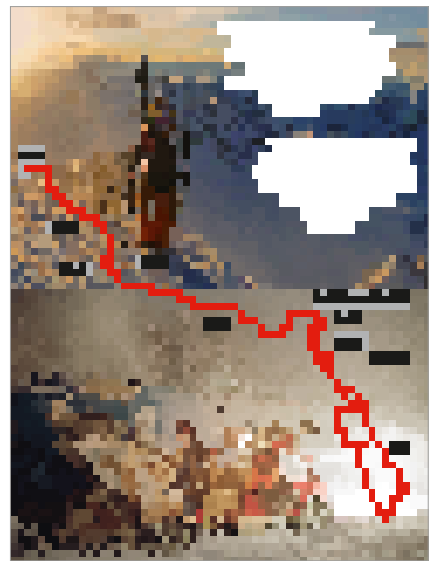
Getestet unter härtesten Bedingungen vom Profi-Freerider Fabian Lentsch:

„Die Standheizungen haben immer bestens funktioniert und zuverlässig für ein angenehmes und gemütliches Klima gesorgt. Ohne Eberspächer Standheizungen wären meine Trips erst gar nicht möglich.“

Nähere Infos unter: www.eberspaecher-reisemobile.de



www.eberspaecher-reisemobile.de



Messestandgestaltung

ÜBER UNS

IHR AUTO GEBEN SIE IN EINE FACHWERKSTATT – UND IHRE WERBUNG?

Wir sind eine Full-Service-Agentur, die sich auf die Bedürfnisse der Automobil- und Zulieferindustrie spezialisiert hat und die weiß, was Sie meinen, wenn Sie von OEM, OES, AM, Werkstattgeschäft oder der „Grünen Hölle“ sprechen. Durch diese Spezialisierung sind wir zielgenauer und schneller als andere Agenturen, denen Sie die „Eigenarten“ der Automobilbranche oft erst erklären müssen. Wir verstehen uns als kreative Berater, als Sparringspartner und Problemlöser unserer Kunden und verfügen über ein exzellentes Kernteam an Projektmanagern mit jahrelanger Automobilerfahrung und nachweisbaren Referenzen auf Kunden- (u. a. Marketingleitung RECARO) und auf Agenturseite – erweitert um ein breites Netzwerk an externen Spezialisten. Der richtige Mix aus Kreativen und Strategen, die so richtig gerne Gas geben.

„Sagt den Leuten nicht, wie gut ihr eure Produkte macht – sagt ihnen, wie gut eure Produkte sie machen.“

Zitat: Leo Burnett

Unser besonderes Augenmerk gilt der konsequenten Markenführung. Eine echte Marke braucht keine Aneinanderreihung von Produktvorteilen, sondern eine packende „Story“. Nur so versteht der Kunde den Unterschied und die Marke kann insgesamt davon profitieren. Auf diese Weise haben wir in den letzten 15 Jahren im Bereich Automotive annähernd 30 Marken eingeführt und inhaltlich positioniert.

UNSER FULL SERVICE UMFASST:

- MODUL 1** **Analyse/Markenstrategie:** Marktforschung/Benchmarking, Motivanalyse, Zielgruppenbestimmung, Lebensstile, Markensteuerrad etc.
- MODUL 2** **Corporate Identity/Corporate Design:** Logo, Naming, Geschäftsausstattung, Packaging etc.
- MODUL 3** **Kommunikationsstrategie:** Maßnahmen, Timing, Vertriebswege, Budget etc.
- MODUL 4** **Konzeption und Umsetzung der Maßnahmen:** Media, POS, VKF, Messen und Events, Image- und Produktwerbung, Funk und TV, Websites (Konzeption und Realisierung), Apps, Social Media (Einrichtung, Pflege und Betreuung von Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube-Kanälen etc.)
- MODUL 5** **Search Engine Marketing (SEM):** Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-Werbung (SEA), Google Analytics, Google Webmaster Tools

AUSGEWÄHLTE EXTERNE AUTOMOTIVE-SPEZIALISTEN AUS UNSEREM NETZWERK:

Christian Dau

DAU Kommunikation GmbH (Public Affairs, Public Relations, Relationships)

- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG: Hauptabteilungsleiter Politik und Gesellschaft, Öffentlichkeitsarbeit und Presse
- Daimler AG/Mercedes-Benz: Fachreferent Wirtschaftspresse
- 26 Jahre Erfahrung in Top-Managementfunktionen in der Automobilindustrie

Enrico Breggia

LEMAN GmbH (Automotive, Aerospace & Industrial Consulting)

- Aufbau Mahle Automotive Aftermarket Solutions, weltweit
- Vice-President Bosch Automotive Service Solutions
- Integration SPX Service Solutions in Bosch Automotive Aftermarket
- Vice-President Aftermarket-EMEA für SPX Service Solutions
- Unternehmer im Bereich Automotive & Industrial Equipment
- 30 Jahre Erfahrung in der Automobilzulieferindustrie

diemedia

Automotive Research

- Markenfühlklang (Bekanntheit, Relevanz, Sympathie, Verwendung, First Choice)
- Zielgruppenanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Werbetrackings
- Werbepretest
- U. v. m.

AUSZUG AUS UNSEREM KUNDENSPEKTRUM:

AUTEC | BADER | BBS | BEISSBARTH | BILSTEIN | BOCAR GROUP | BÖLLINGER GROUP | BOSCH | BOSI |
CENTO SEATING | CLARION | CULIMETA | DAIMLER | EBERSPÄCHER | EISSMANN COTESA |
EISSMANN GROUP AUTOMOTIVE | EISSMANN INDIVIDUAL | ENERGICA | EUROLUB | FIAT GROUP (ALFA ROMEO,
FIAT, DODGE, JEEP, LANCIA) | FORMEL 3 | GLOSSBOXX | GOODYEAR | LEXCOM | MAYBACH | MERCEDES-BENZ |
MESSE STUTTGART | MOSOLF | OTC | PIRELLI | PROTOTECHNIK | RAEDER MOTORSPORT | RECARO |
ROBINAIR | SCHÄFER-OESTERLE | SELLNER GROUP | SICAM | SPX | STORCHENMÜHLE | STRÄHLE + HESS |
TECNOTEST | VERICON | U. V. M.

FACT»

FACT GmbH Werbeagentur
Einsteinstraße 44
73230 Kirchheim/Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.factnet.de
info@factnet.de

Druckpartner:
GO Druck Media GmbH & Co. KG
Einsteinstraße 12-14
73230 Kirchheim/Teck