



AUTOMOTIVE ADVERTISING

FACT»



VON DER FLEISSIGEN BIENE
ZUR ERFOLGREICHEN MARKE



WINNER IN DER KATEGORIE BRAND DESIGN

Die hochkarätige Jury würdigt mit diesem Preis unser „herausragendes Markendesign“ im Rahmen des Markenentwicklungsprozesses und der Entwicklung des neuen Corporate Designs für die Marke BRAIN BEE der MAHLE Aftermarket GmbH. Die Preisverleihung fand im Rahmen der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt/Main statt. Der Automotive Brand Contest ist der einzige internationale Design-Wettbewerb für Automobilmarken und hat sich in kürzester Zeit zu einer der wichtigsten Auszeichnungen der Branche entwickelt.

BRAND CREATION TRIFFT BRAND DESIGN

Aufgabe

Die 2001 im italienischen Parma gegründete Marke BRAIN BEE hat sich auf die Entwicklung und Produktion von Diagnosegeräten, Diagnosesoftware, Klimageschichten und Abgasmessgeräten spezialisiert. Mit eigenen Niederlassungen in Italien, Deutschland und Spanien sowie einer Marktpräsenz in über 90 Ländern weltweit gehört BRAIN BEE mittlerweile zu den führenden Anbietern im Bereich Workshop Solutions. 2018 hat die MAHLE GmbH 80 % der BRAIN BEE S.p.A übernommen. Im Zuge des Übernahmeprozesses wurde FACT mit einem umfangreichen Markenentwicklungsprozess und der Entwicklung eines neuen Corporate Designs beauftragt.

Brand Creation / Markensteuerrad

Nach intensiver Wettbewerbsanalyse und einem mehrstufigen Markenentwicklungsprozess entstand unter unserer Federführung das neue Markensteuerrad für BRAIN BEE. Es beschreibt die Hard- und Soft Facts der Marke, definiert die Kernwerte, die Tonalität, den CVP sowie das Markenbild. Das Markensteuerrad dient als einfach zu handhabendes Steuerungselement für alle, die täglich mit der Marke BRAIN BEE umgehen und ist die Basis für den neuen Slogan sowie das neue Brand Design.

Slogan und Logozusatz

BRAIN BEE bietet Geräte, die genau das können, was sie können sollen: präzise, störungsfrei und zuverlässig arbeiten. Aus diesem Grund haben wir den bisherigen Slogan „EVERYTHING UNDER CONTROL.“ durch den wesentlich treffenderen Slogan „IT SIMPLY WORKS.“ ersetzt.

Der ursprünglich sehr weit gefasste Logozusatz „AUTOMOTIVE“ wurde präzisiert und an den tatsächlichen Tätigkeitsbereich angepasst: „WORKSHOP SOLUTIONS“.

Brand Design

Im Fokus der Neuentwicklung des Brand Designs stand die Reduktion der Elemente und die Schaffung eines klaren, modernen und trotzdem emotionalen Erscheinungsbildes. Kernelement des neuen Designs ist das Hexagon. Die hexagonale Form der Bienenwabe – hier schließt sich der Kreis zum Firmennamen – steht für besondere Stabilität, Verlässlichkeit und Sicherheit. Das Hexagon sorgt damit nicht nur in den Werbemitteln für eine klare Wiedererkennung und Abgrenzung zum Wettbewerb, es ersetzt auch die grafische Biene im Logo. Zentrale Elemente der neuen Bildsprache sind – passend zum neuen Slogan „IT SIMPLY WORKS.“ – zufriedene Kunden in einem ansprechenden, aber authentischen Werkstattumfeld. Die neue Farbwelt aus verschiedenen Grautönen und dem helleren, frischen Grün steht für das Spannungsfeld der Marke zwischen Ingenieurwesen und einer leidenschaftlichen Dynamik. Nicht zuletzt erhalten auch die Produkte Schritt für Schritt eine neue Optik!



EVERYTHING UNDER CONTROL.

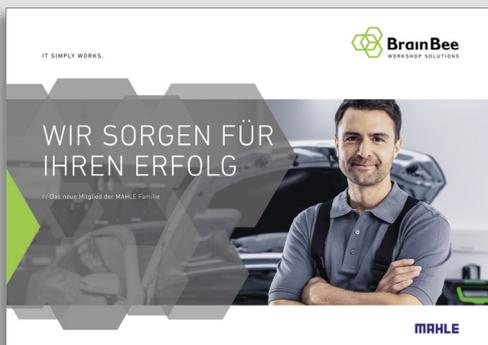


Brain Bee
WORKSHOP SOLUTIONS

IT SIMPLY WORKS.



Broschürenserie

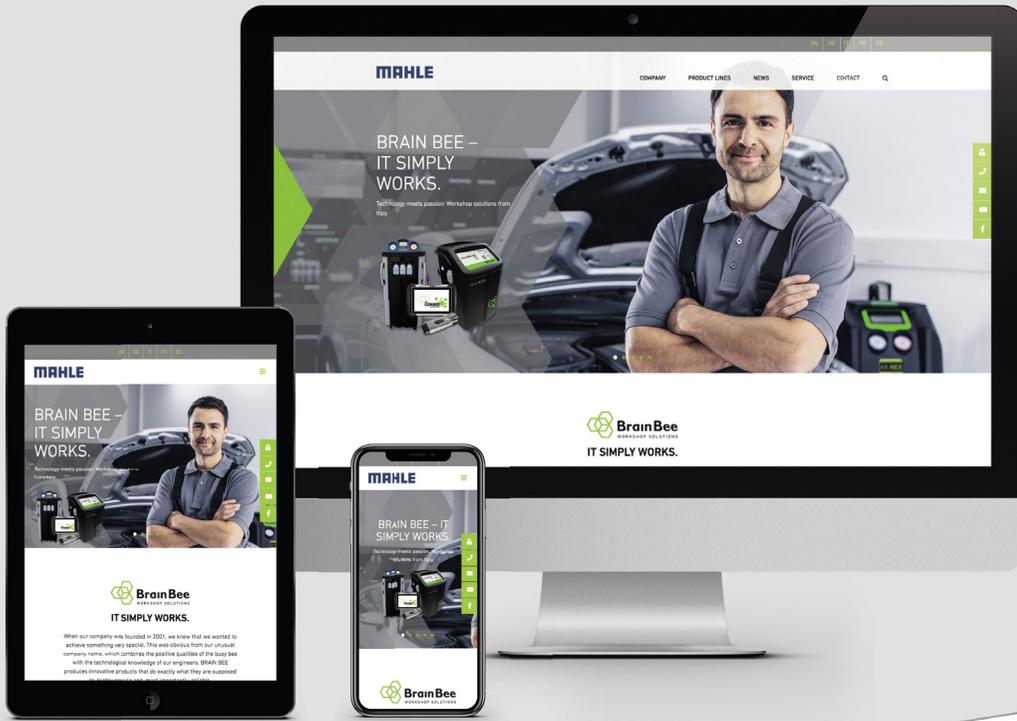


Info-Broschüre



Styleguide Corporate Design





Website



Roll-ups

FACT GmbH Werbeagentur
Einsteinstraße 44
73230 Kirchheim/Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.factnet.de
info@factnet.de

FACT»

www.linkedin.com/company/fact-gmbh-werbeagentur



www.facebook.com/FACT.Werbeagentur

