

FALLSTUDIE | EBERSPÄCHER

AUTOMOTIVE ADVERTISING

FACT»



**KOMFORTZONE FÜR
IHRE KOMMUNIKATION.**

FALLSTUDIE EBERSPÄCHER

AUFGABE UND ZIELSETZUNG:

Nervenkitzel, wilde Sprünge und Millionen YouTube-Fans weltweit – das Leben des Bike-Profis Danny MacAskill ist eines der Extreme. Seine Stunts und Filme sind ebenso Kult wie hohe Kunst und führen ihn an die malerischsten und außergewöhnlichsten Orte der Welt: auf die Dächer von Gran Canaria, auf Schottlands dramatische Berggipfel oder in ein überlebensgroßes Kinderzimmer. Danny MacAskill zeigt dabei auf, was es heißt, immer wieder die eigenen Grenzen zu verschieben – nicht nur körperlich, sondern auch im Kopf. Und das ist auch die Idee hinter der Zusammenarbeit. Danny MacAskill und Eberspächer stehen für dieselben Grundsätze und Werte: Innovation, Performance, Loyalität, Bodenständigkeit und Verbundenheit mit der Natur.

Vor diesem Hintergrund wurden wir beauftragt, ein medienübergreifendes Kommunikationskonzept zu entwickeln. Die Herausforderung dabei war, die „Marke Eberspächer“, den „Extremsportler Danny“ und das Thema „Winter/ Eiskratzen“ unter einen Hut zu bringen.

KREATIV-IDEE:

Wir stellen das lästige „Eiskratzen“ und den „Winter“ in all seiner Härte und Strenge überspitzt als „Eismonster“ dar. Danny berührt das wenig. Er steht relaxed und zufrieden neben seinem Fahrzeug. Das „Eismonster“ im Hintergrund interessiert ihn nicht, denn er weiß, dass er sich auf Eberspächer verlassen kann!



Die Kampagne wurde beim ECON Megaphon Award 2018 unter vielen Einreichungen ausgewählt und in den Branchenvergleich aufgenommen.

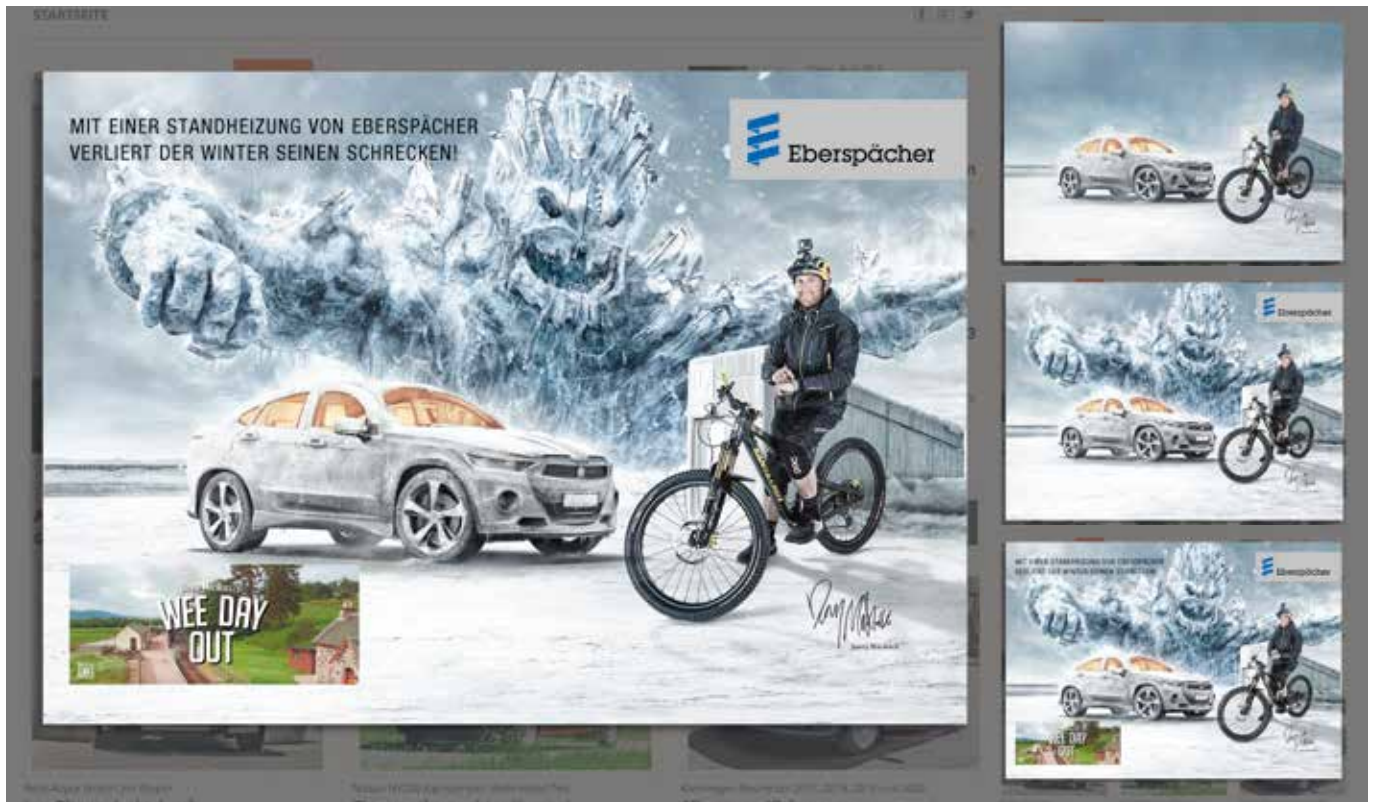
Interessiert? Dann kontaktieren Sie uns.

FACT: DIE KOMFORTZONE FÜR IHRE KOMMUNIKATION!



Anzeigenkampagne Print

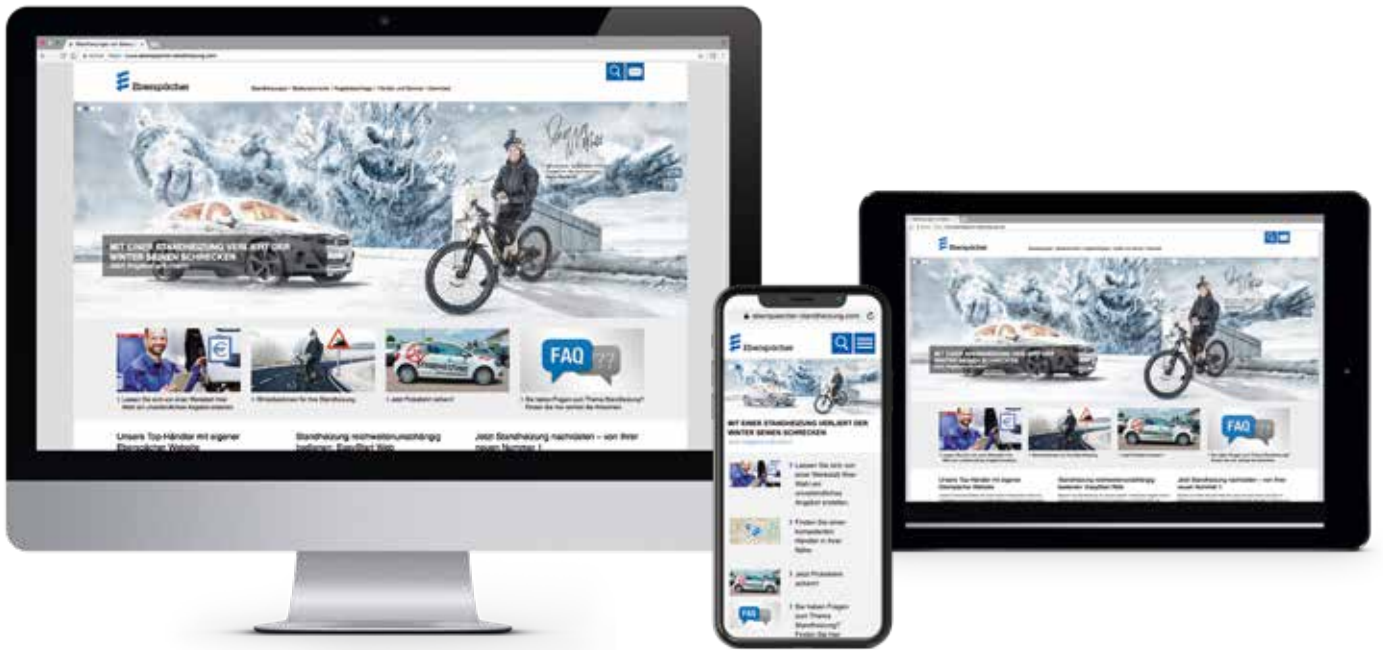
Overlay-Banner animiert



POS-Werbemittel



Microsite



Messe CARAVAN SALON Düsseldorf



ÜBER UNS

IHR AUTO GEBEN SIE IN EINE FACHWERKSTATT – UND IHRE WERBUNG?

Wir sind eine Full-Service-Agentur, die sich auf die Bedürfnisse der Automobil- und Zulieferindustrie spezialisiert hat und die weiß, was Sie meinen, wenn Sie von OEM, OES, AM, Werkstattgeschäft oder der „Grünen Hölle“ sprechen. Durch diese Spezialisierung sind wir zielgenauer und schneller als andere Agenturen, denen Sie die „Eigenarten“ der Automobilbranche oft erst erklären müssen. Wir verstehen uns als kreative Berater, als Sparringspartner und Problemlöser unserer Kunden und verfügen über ein exzellentes Kernteam an Projektmanagern mit jahrelanger Automobilerfahrung und nachweisbaren Referenzen auf Kunden- (u. a. Marketingleitung RECARO) und auf Agenturseite – erweitert um ein breites Netzwerk an externen Spezialisten. Der richtige Mix aus Kreativen und Strategen, die so richtig gerne Gas geben.

„Sagt den Leuten nicht, wie gut Ihr Eure Produkte macht – sagt ihnen, wie gut Eure Produkte sie machen.“

Leo Burnett

Unser besonderes Augenmerk gilt der konsequenten Markenführung. Eine echte Marke braucht keine Aneinanderreihung von Produktvorteilen, sondern eine packende „Story“. Nur so versteht der Kunde den Unterschied und die Marke kann insgesamt davon profitieren. Auf diese Weise haben wir in den letzten 15 Jahren im Bereich Automotive annähernd 30 Marken eingeführt und inhaltlich positioniert.

UNSER FULL SERVICE UMFASST:

- MODUL 1** **Analyse/Markenstrategie:** Marktforschung/Benchmarking, Motivanalyse, Zielgruppenbestimmung, Lebensstile, Markensteuerrad etc.
- MODUL 2** **Corporate Identity/Corporate Design:** Logo, Naming, Geschäftsausstattung, Packaging etc.
- MODUL 3** **Kommunikationsstrategie:** Maßnahmen, Timing, Vertriebswege, Budget etc.
- MODUL 4** **Konzeption und Umsetzung der Maßnahmen:** Media, POS, VKF, Messen und Events, Image- und Produktwerbung, Funk und TV, Websites (Konzeption und Realisierung), Apps und Social Media (Einrichtung, Pflege und Betreuung von Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube-Kanälen etc.)
- MODUL 5** **Search Engine Marketing (SEM):** Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-Werbung (SEA), Google Analytics, Google Webmaster Tools

AUSZUG AUS UNSEREM KUNDENSPEKTRUM:

AUTEC | BADER | BBS | BEISSBARTH | BILSTEIN | BOCAR GROUP | BÖLLINGER GROUP | BOSCH | BOSI | CENTO SEATING | CLARION | CULIMETA | DAIMLER | DELPHI | EBERSPÄCHER | EISSMANN COTESA | EISSMANN GROUP AUTOMOTIVE | EISSMANN INDIVIDUAL | ENERGICA | EUROLUB | FEDERAL-MOGUL | FIAT GROUP (ALFA ROMEO, FIAT, DODGE, JEEP, LANCIA) | FORMEL 3 | GLOSSBOXX | GOODYEAR | LESJÖFORS GROUP | LEXCOM | MAYBACH | MERCEDES-BENZ | MESSE STUTTGART | MOSOLF | OTC | PIRELLI | PROTOTECHNIK | RAEDER MOTORSPORT | RECARO | ROBINAIR | SCHÄFER-OESTERLE | SELLNER GROUP | SICAM | SPX | STORCHENMÜHLE | STRÄHLE + HESS | TECNOTEST | VERICON | U. V. M.

FACT»

FACT GmbH Werbeagentur
Einsteinstraße 44
73230 Kirchheim/Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.factnet.de
info@factnet.de

Druckpartner:
GO Druck Media GmbH & Co. KG
Einsteinstraße 12-14
73230 Kirchheim/Teck