



# FALLSTUDIE DELPHI

## WERBUNG, DIE SICH „LOHNT“!

### AUFGABE UND ZIELSETZUNG:

Delphi gehört zu den weltweit führenden Zulieferern für die Automobilbranche und bietet sowohl für die Erstausrüstung als auch für den Ersatzteilemarkt ein umfangreiches Portfolio an Qualitätsprodukten. Ziel war es, im harten Verdrängungswettbewerb für den Aftermarket D-A-CH den Umsatz zu steigern. Dazu sollte ein wirksames Verkaufsförderungs- und Händlermotivationskonzept entwickelt werden.

### IDEE UND UMSETZUNG:

Die Aktion richtet sich an den Händler selbst und an dessen Mitarbeiter. Die Idee „Grill-Event“ ist zwar nicht neu, dafür aber immer aktuell, und das Wichtigste: Sie funktioniert, wenn man es richtig macht. Das Belohnungssystem wurde deshalb so ausgestaltet, dass „alle“ etwas davon haben. Bei der Abwicklungsmechanik haben wir auf eine einfache Handhabung, eine verständliche Sprache und auf für die Zielgruppe relevante Medien gesetzt. Zu unseren Aufgaben gehörten die inhaltliche und kreative Beratung und Ausgestaltung der Aktion inklusive der gestalterischen Umsetzung und die Koordination sämtlicher Prämien.

### ERGEBNIS:

Umsatz vervielfältigt. Ein Ergebnis, das alle Erwartungen übertrifft und zeigt, wie erfolgreich Werbung sein kann.

Delphi Sommer Verkaufshaushaus Wettbewerb

► JETZT ERFOLGREICH VERKAUFEN  
UND TOLLE PREISE GEWINNEN

► AKTIONSZEITRAUM: MAI – JULI 2017

**1. PREIS**  
GROSSES GRILL-EVENT  
IN IHREM VERKAUFSHAUS  
Wir veranstalten rund um Ihr Verkaufshaus eine in Erinnerung bleibende Grillparty für Ihr Team und Ihre besten Kunden. Für bis zu 50 Personen sorgen wir mit einem mobilen Grill-Team für hochwertige Grillspezialitäten und kalte Getränke.

**2. PREIS**  
GASGRILL  
WEBER „GENESIS“

**3. PREIS**  
KÜHLSCHRANK  
SMEG

delphiautoparts.com

delphiautoparts.com

**DELPHI**  
Not Just Quality, Delphi Quality.

**DELPHI**  
Not Just Quality, Delphi Quality.

Die dargestellten Gewinne können in Form, Darstellung und Funktion vom tatsächlichen Gewinn abweichen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Sollten die Gewinne nicht mehr wie dargestellt verfügbar sein, behält sich die Delphi Deutschland GmbH vor, die Prämien durch äquivalente Objekte zu ersetzen. Termin Grill-Event: 01.09.2017. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



> AKTIONSZEITRAUM: MAI - JULI 2017

# BARBECUE SALES CUP

# BBQ

> NICHT VERGESSEN:  
JETZT DELPHI VERKAUFEN UND  
TOLLE PREISE GEWINNEN!

Delphi Sommer Verkaufshaus Wettbewerb  
> NICHT VERGESSEN:  
JETZT DELPHI VERKAUFEN UND  
TOLLE PREISE GEWINNEN!

delphiautoparts.com

**1. PREIS**

GROSSES GRILL-EVENT  
IN IHREM VERKAUFSHAUS

**2. PREIS**

**3. PREIS**

KÜHLSCHRANK  
SMEG

**DELPHI**

Not Just Quality. Delphi Quality.



# ÜBER UNS

## IHR AUTO GEBEN SIE IN EINE FACHWERKSTATT – UND IHRE WERBUNG?

Wir sind eine Full-Service-Agentur, die sich auf die Bedürfnisse der Automobil- und Zulieferindustrie spezialisiert hat und die weiß, was Sie meinen, wenn Sie von OEM, OES, AM, Werkstattgeschäft oder der „Grünen Hölle“ sprechen. Durch die Spezialisierung sind wir zielgenauer und schneller als andere Agenturen, denen Sie die „Eigenarten“ der Automobilbranche oft erst erklären müssen.

Wir verstehen uns als kreative Berater, als Sparringspartner und Problemlöser unserer Kunden und verfügen über ein exzellentes Kernteam an Projektmanagern mit jahrelanger Automobilerfahrung und nachweisbaren Referenzen auf Kunden- (u. a. Marketingleitung RECARO) und auf Agenturseite – erweitert um ein breites Netzwerk an externen Spezialisten. Der richtige Mix aus Kreativen und Strategen, die so richtig gerne Gas geben.

## UNSER FULL SERVICE UMFASST

- Modul 1**            **Analyse/Markenstrategie**  
Marktforschung/Benchmarking, Motivanalyse, Zielgruppenbestimmung, Lebensstile, Markensteuerrad etc.
  
- Modul 2**            **Corporate Identity/Corporate Design**  
Logo, Naming, Geschäftsausstattung, Packaging etc.
  
- Modul 3**            **Kommunikationsstrategie**  
Maßnahmen, Timing, Vertriebswege, Budget etc.
  
- Modul 4**            **Konzeption und Umsetzung der Maßnahmen**  
Media, POS, VKF, Messen und Events, Image- und Produktwerbung, Funk und TV, Websites (Konzeption und Realisierung), Apps, Social Media (Einrichtung, Pflege und Betreuung Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube-Kanäle etc.)
  
- Modul 5**            **Search Engine Marketing (SEM)**  
Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-Werbung (SEA), Google Analytics, Google Webmaster Tools

AUTEC | BADER | BBS | BEISSBARTH | BILSTEIN | BOCAR GROUP | BÖLLINGER GROUP | BOSCH | BOSI |  
CENTO SEATING | CLARION | CULIMETA | DAIMLER | EBERSPÄCHER | EISSMANN COTESA |  
EISSMANN GROUP AUTOMOTIVE | EISSMANN INDIVIDUAL | ENERGICA | EUROLUB | FEDERAL-MOGUL | FIAT GROUP  
(ALFA ROMEO, FIAT, DODGE, JEEP, LANCIA) | FORMEL 3 | GLOSSBOXX | GOODYEAR | LESJÖFORS GROUP | LEXCOM |  
MAYBACH | MERCEDES-BENZ | MESSE STUTTGART | MOSOLF | OTC | PIRELLI | PROTOTECHNIK | RAEDER |  
MOTORSPORT | RECARO | ROBINAIR | SCHÄFER-OESTERLE | SELLNER GROUP | SICAM | SPX | STORCHENMÜHLE |  
STRÄHLE + HESS | TECNOTEST | VERICON | U. V. M.

## FACT»

FACT GmbH Werbeagentur  
Einsteinstraße 44  
73230 Kirchheim/Teck  
Telefon 07021 92009-0  
Fax 07021 92009-22  
www.factnet.de  
info@factnet.de

Druckpartner:  
GO Druck Media GmbH & Co. KG  
Einsteinstraße 12-14  
73230 Kirchheim/Teck