



DIE CLEVERE

ENTSCHEIDUNG.

# FALLSTUDIE EUROLUB

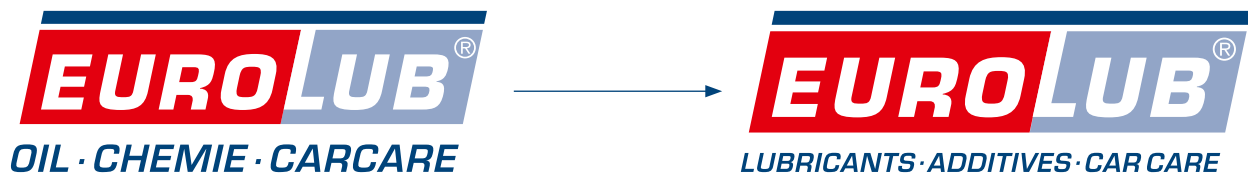
## MARKEN-/KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE, CORPORATE DESIGN UND HÄNDLERMOTIVATION

EUROLUB aus Eching bei München gehört im KFZ-Teilemarkt in Deutschland zu den Top-5-Unternehmen in den Bereichen Schmierstoffe, Additive und Autopflegeprodukte – im Bereich Kühlerfrostschutz ist EUROLUB bereits die Nr. 1.

Um die Marktposition in Deutschland weiter auszubauen und weltweit weitere Märkte zu erschließen, haben wir im Rahmen mehrerer Workshops die weltweite Marken- und Kommunikationsstrategie neu aufgestellt, den Logozusatz aktualisiert sowie das Corporate Design inklusive Corporate Architecture und das Wording von Katalogen und Internetauftritt feinjustiert. Wichtig war uns dabei, die Marke nicht generell auszutauschen, sondern behutsam weiterzuentwickeln.

Die Kernaussage von EUROLUB haben wir – passend zur neuen, selbstbewussteren Strategie – von „Die clevere Alternative“ in „Die clevere Entscheidung“ geändert. Diese vermeintlich kleine Anpassung wird dem neuen Anspruch und der Marktposition gerecht – denn EUROLUB ist nicht länger nur eine „Alternative“ zu den führenden Marken.

Darüber hinaus haben wir zahlreiche crossmediale Maßnahmen sowie unter dem Motto „Formel E – Best-Performer-Programm“ ein modulares und flexibles Händlermotivationsprogramm entwickelt. Das Programm zielt sowohl auf die Händler/Großkunden selbst als auch auf deren Mitarbeiter ab.



# DIE CLEVERE ENTSCHEIDUNG.



Sie vertrauen bei Schmierstoffen, Additiven und Autopflegeprodukten gerne auf eine starke Marke? Sie schätzen den individuellen Service eines inhabergeführten Traditionsunternehmens? Dann haben Sie mit EUROLUB die richtige Entscheidung getroffen! Als Markenlieferant mit einem einzigartigen Verhältnis zwischen Gesamtleistung und Preis sorgen wir langfristig für den Erfolg Ihres Unternehmens. EUROLUB – die clevere Entscheidung!

[www.eurolub.com](http://www.eurolub.com)



July / August 2016

## AUTO & Wirtschaft.

Das Fachmagazin für die österreichische Automobilbranche

**Die clevere Entscheidung.**

**WICHTIG! SEHEN SICH AN! DIE automechanika 13. - 17.09.2016**  
IMMIL 2.1 & 3.100 032  
FAHRTSICHER AN NORD

**Substanz UNGLEICHE BEHANDLUNG**  
**Markenrechte** Versucht bei Nutzung von Marken und Logos!  
**AGW-Tag** Am 28. Oktober in der Wiener Hofburg  
**FLIET Convention** Besprechung von großen Flottenbetreibern  
**Automotomechanik** Erste Schritte auf der Weltautomotomechanik

**EXTRA für Sie!**  
**WÄRM**

Die Informationen auf der Website [www.eurolub.com](http://www.eurolub.com) stellen Ihnen die neuesten Informationen über die Produkte und Dienstleistungen von EuroLub zur Verfügung. Die Informationen sind ausschließlich für den persönlichen Gebrauch bestimmt und dürfen nicht weitergegeben werden. Die Informationen sind ausschließlich für den persönlichen Gebrauch bestimmt und dürfen nicht weitergegeben werden.

[www.eurolub.com](http://www.eurolub.com)

Anzeigenmotive

# Die clevere Entscheidung.



Sie vertrauen bei Schmierstoffen, Additiven und Autopflegeprodukten gerne auf eine starke Marke? Sie schätzen den individuellen Service eines inhabergeführten Traditionsunternehmens? Dann haben Sie mit EUROLUB die richtige Entscheidung getroffen! Als Markenlieferant mit einem einzigartigen Verhältnis zwischen Gesamtleistung und Preis sorgen wir langfristig für den Erfolg Ihres Unternehmens. EUROLUB – die clevere Entscheidung!

[www.eurolub.com](http://www.eurolub.com)

EUROLUB GmbH | Friesinger Straße 25-27 | 85386 Eching bei München



Give-aways



Aktionsbutton und Salesfolder Händlermotivationsprogramm



Messeeinladung

Messestandgestaltung



# ÜBER UNS

## IHR AUTO GEBEN SIE IN EINE FACHWERKSTATT – UND IHRE WERBUNG?

Wir sind eine Full-Service-Agentur, die sich auf die Bedürfnisse der Automobil- und Zulieferindustrie spezialisiert hat und die weiß, was Sie meinen, wenn Sie von OEM, OES, AM, Werkstattgeschäft oder der „Grünen Hölle“ sprechen. Durch die Spezialisierung sind wir zielgenauer und schneller als andere Agenturen, denen Sie die „Eigenarten“ der Automobilbranche oft erst erklären müssen. Wir verstehen uns als kreative Berater, als Sparringspartner und Problemlöser unserer Kunden und verfügen über ein exzellentes Kernteam an Projektmanagern mit jahrelanger Automobilerfahrung und nachweisbaren Referenzen auf Kunden- (u. a. Marketingleitung RECARO) und auf Agenturseite – erweitert um ein breites Netzwerk an externen Spezialisten. Der richtige Mix aus Kreativen und Strategen, die so richtig gerne Gas geben.

**„Sagt den Leuten nicht, wie gut ihr eure Produkte macht – sagt ihnen, wie gut eure Produkte sie machen.“**

Unser besonderes Augenmerk gilt der konsequenten Markenführung. Eine echte Marke braucht keine Aneinanderreihung von Produktvorteilen, sondern eine packende „Story“. Nur so versteht der Kunde den Unterschied und die Marke kann als ganze davon profitieren. In diesem Zusammenhang haben wir in den letzten 15 Jahren im Bereich Automotive annähernd 30 Marken eingeführt und inhaltlich positioniert.

## UNSER FULL SERVICE UMFASST:

- MODUL 1**      **Analyse/Markenstrategie:** Marktforschung/Benchmarking, Motivanalyse, Zielgruppenbestimmung, Lebensstile, Markensteuerrad etc.
- MODUL 2**      **Corporate Identity/Corporate Design:** Logo, Naming, Geschäftsausstattung, Packaging etc.
- MODUL 3**      **Kommunikationsstrategie:** Maßnahmen, Timing, Vertriebswege, Budget etc.
- MODUL 4**      **Konzeption und Umsetzung der Maßnahmen:** Media, POS, VKF, Messen und Events, Image- und Produktwerbung, Funk und TV, Websites (Konzeption und Realisierung), Apps, Social Media (Einrichtung, Pflege und Betreuung Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube-Kanäle etc.)
- MODUL 5**      **Search Engine Marketing (SEM):** Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-Werbung (SEA), Google Analytics, Google Webmaster Tools

## AUSGEWÄHLTE EXTERNE AUTOMOTIVE-SPEZIALISTEN AUS UNSEREM NETZWERK:

### **Christian Dau**

DAU Kommunikation GmbH  
(Public Affairs, Public Relations, Relationships)

- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG:  
Hauptabteilungsleiter Politik und Gesellschaft,  
Öffentlichkeitsarbeit und Presse
- Daimler AG/Mercedes-Benz:  
Fachreferent Wirtschaftspresse
- 26 Jahre Erfahrung in Top-Managementfunktionen  
in der Automobilindustrie

### **Enrico Breggia**

LEMAN GmbH  
Automotive, Aerospace & Industrial Consulting

- Aufbau Mahle Automotive Aftermarkt Solutions,  
weltweit
- Vice-President Bosch Automotive Service Solutions
- Integration von SPX Service Solutions in  
Bosch Automotive Aftermarkt
- Vice-President Aftermarket- EMEA für SPX Service  
Solutions
- Selbstständiger Unternehmer im Bereich Automotive  
& Industrial Equipment
- 30 Jahre Erfahrung in der Automobilzulieferindustrie



## AUSZUG AUS UNSEREM KUNDENSPEKTRUM

AUTEC | BADER | BBS | BEISSBARTH | BILSTEIN | BOCAR GROUP | BÖLLINGER GROUP | BOSCH | BOSI |  
CENTO SEATING | CLARION | CULIMETA | DAIMLER | EBERSPÄCHER | EISSMANN COTESA |  
EISSMANN GROUP AUTOMOTIVE | EISSMANN INDIVIDUAL | ENERGICA | EUROLUB | FIAT GROUP (ALFA ROMEO,  
FIAT, DODGE, JEEP, LANCIA) | FORMEL 3 | GLOSSBOXX | GOODYEAR | LEXCOM | MAYBACH | MERCEDES-BENZ |  
MESSE STUTTGART | MOSOLF | OTC | PIRELLI | PROTOTECHNIK | RAEDER MOTORSPORT | RECARO |  
ROBINAIR | SCHÄFER-OESTERLE | SELLNER GROUP | SICAM | SPX | STORCHENMÜHLE | STRÄHLE + HESS |  
TECNOTEST | VERICON | U. V. M.

# FACT»

FACT GmbH Werbeagentur  
Einsteinstraße 44  
73230 Kirchheim/Teck  
Telefon 07021 92009-0  
Fax 07021 92009-22  
[www.factnet.de](http://www.factnet.de)  
[info@factnet.de](mailto:info@factnet.de)

Druckpartner:  
GO Druck Media GmbH & Co. KG  
Einsteinstraße 12-14  
73230 Kirchheim/Teck