

FALLSTUDIE | MAHLE – BRAIN BEE

AUTOMOTIVE ADVERTISING

FACT»



**VON DER FLEISSIGEN BIENE
ZUR ERFOLGREICHEN MARKE**

BRAND CREATION TRIFFT BRAND DESIGN

Die Aufgabe.

Die 2001 im italienischen Parma gegründete Marke BRAIN BEE hat sich auf die Entwicklung und Produktion von Diagnosegeräten, Diagnose-Software, Klimaservicegeräten und Abgasmessgeräten spezialisiert. Mit eigenen Niederlassungen in Italien, Deutschland und Spanien sowie einer Marktpräsenz in über 90 Ländern weltweit gehört BRAIN BEE mittlerweile zu den führenden Anbietern im Bereich Workshop Solutions. 2018 übernimmt die MAHLE GmbH 80 % der BRAIN BEE S.p.A. Vor allem bei Diagnose und Klimaservice ergeben sich zahlreiche Anknüpfungspunkte und Synergien mit MAHLE Service Solutions, der Sparte für Werkstattausrüstung und Services der MAHLE Aftermarket GmbH.

Im Zuge des Übernahmeprozesses wurde FACT mit einem umfangreichen Markenentwicklungsprozess und der Entwicklung eines neuen Corporate Designs beauftragt.

Das Markensteuerrad.

Ein zentrales Ergebnis der Brand Creation war ein neues Markensteuerrad für BRAIN BEE. Das Markensteuerrad ist ein einfach zu handhabendes Steuerungselement für alle Menschen, die täglich mit ihrer Marke umgehen. Es beschreibt die Hard Facts und die Soft Facts der Marke. Zwischen den einzelnen Bereichen besteht ein starker innerer Bezug. Die Markenpersönlichkeit – die Eigenschaften der Marke, stützen das funktionale und/oder psychosoziale Nutzenversprechen. Sichtbar wird das ganze zudem durch das Markenbild. Die Markentonaltät wird wiederum ebenfalls erlebbar durch das Markenbild, so dass sich aus dieser Darstellung heraus die innere Logik der Markenidentität und deren Konsistenz gut prüfen lassen.

MARKENPERSÖNLICHKEIT:
Über welche Eigenschaften verfügt die Marke?

NUTZENVERSPRECHEN:
Was bietet die Marke (CVP)?

TONALITÄT:
Emotionen und Gefühle, die mit der Marke verknüpft sind.

MARKENBILD:
Wie tritt die Marke auf?

Von der fleißigen Biene zur erfolgreichen Marke.

Im Zuge des Markenentwicklungsprozesses wurde auch eine neue Tonalität für Brain Bee definiert – die Art und Weise, wie man zukünftig am Markt auftreten und gesehen werden möchte. Im Fokus der Neuentwicklung stand ganz klar die Reduktion der Elemente und die Schaffung eines klaren, modernen und trotzdem emotionalen Erscheinungsbildes.

Kernelement des neuen Designs ist das Hexagon. Die hexagonale Form der Bienenwabe – hier schließt sich der Kreis zum Firmenname – steht für besondere Stabilität und somit für Verlässlichkeit und Sicherheit. Das Hexagon sorgt somit nicht nur in den Werbemitteln für eine klare Wiedererkennung und Abgrenzung zum Wettbewerb – es ersetzt auch die grafische Biene im Logo.

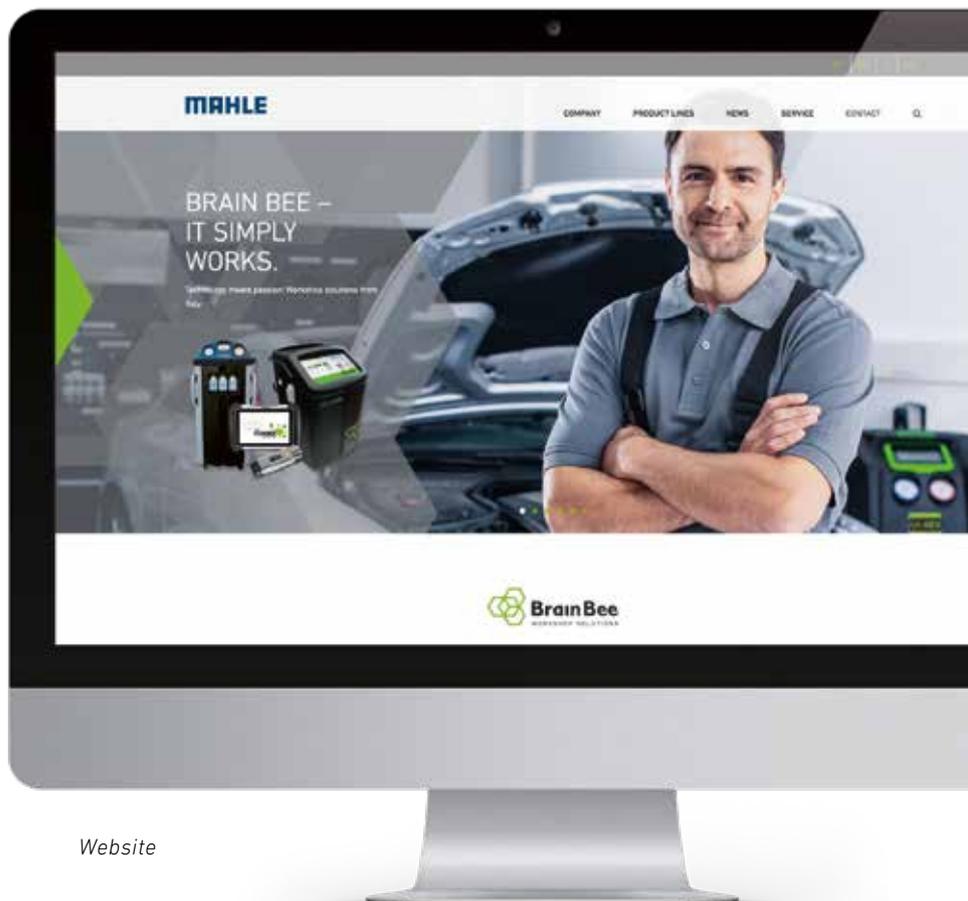
Zentrales Element der neuen Bildsprache sind – passend zum neuen Slogan „IT SIMPLY WORKS“ – zufriedene Kunden in einem ansprechenden, aber authentischen Werkstattumfeld. Die neue Farbwelt aus verschiedenen Grautönen und dem helleren, frischen Grün steht für das Spannungsfeld der Marke zwischen Ingenieurwesen und einer leidenschaftlichen Dynamik. Nicht zuletzt erhalten auch unsere Produkte Schritt für Schritt eine ganz neue Optik!



Passend zum neuen Anspruch wurde auch das Brain Bee Logo einer umfangreichen Überarbeitung unterzogen und massiv reduziert. Das Hexagon als neues Kernelement ersetzt die grafische Biene.



Roll-Ups



Website



Broschüren-Serie Deutsch und Englisch inkl. Preisliste



Styleguide Corporate Design



Info-Broschüre Mitarbeiter, Partner und Handel



Der neue Logozusatz und Slogan.

Nach intensiver Wettbewerbsanalyse und einem mehrstufigen Markenworkshops wurden nicht nur das Logo und das Corporate Design sondern auch der bestehende Logo-Zusatz sowie der bisherige Slogan überarbeitet. Der ursprünglich sehr weit gefasste Logozusatz „AUTOMOTIVE“ wurde im Zuge der Logoüberarbeitung präzisiert und an den tatsächlichen Tätigkeitsbereich angepasst:

WORKSHOP SOLUTIONS

BRAIN BEE steht für innovative Produkte, die genau das können, was sie können sollen: präzise und vor allem zuverlässig ihre Arbeit verrichten. Denn nichts ist für eine erfolgreiche Werkstatt wichtiger als reibungslose Abläufe. Nur so kann effektiv und wirtschaftlich gearbeitet werden – es muss ganz einfach „laufen“. Das Ergebnis unserer Arbeit ist ein kurzer, aber präziser Slogan, der genau das aussagt, wofür BRAIN BEE steht:

„IT SIMPLY WORKS.“

Die Ausgangssituation.



ÜBER UNS

Ihr Auto geben Sie in eine Fachwerkstatt für Ihre Marke. Und Ihr Marketing?

FACT ist eine Full-Service-Agentur, die sich auf die Bedürfnisse der Automobil- und Zulieferindustrie spezialisiert hat und die weiß, was Sie meinen, wenn Sie von OEM, OES, AM, Werkstattgeschäft oder der „Grünen Hölle“ sprechen. Durch diese Spezialisierung sind wir zielgenauer und schneller als andere Agenturen, denen Sie die „Eigenarten“ der Automobilbranche oft erst erklären müssen. Wir verstehen uns als kreative Berater, als Sparringspartner und Problemlöser unserer Kunden und verfügen über ein exzellentes Kernteam an Projektmanagern mit jahrelanger Automobilerfahrung und nachweisbaren Referenzen auf Kunden- (u. a. Marketingleitung RECARO) und auf Agenturseite – erweitert um ein breites Netzwerk an externen Spezialisten. Der richtige Mix aus Kreativen und Strategen, die so richtig gerne Gas geben.

„Sagt den Leuten nicht, wie gut Ihr Eure Produkte macht – sagt ihnen, wie gut Eure Produkte sie machen.“

Leo Burnett

Unser besonderes Augenmerk gilt der konsequenten Markenführung. Eine echte Marke braucht keine Aneinanderreihung von Produktvorteilen, sondern eine packende „Story“. Nur so versteht der Kunde den Unterschied und die Marke kann insgesamt davon profitieren.

Full-Service-Module:

- Modul 1** **Analyse/Markenstrategie**
Marktforschung/Benchmarking, Markenanalyse,
Zielgruppenbestimmung, Motivanalyse, Lebensstile etc.

- Modul 2** **Corporate Identity/Corporate Design**
Logo, Naming, Geschäftsausstattung, Packaging etc.

- Modul 3** **Kommunikationsstrategie**
Maßnahmen, Timing, Vertriebswege, Budget etc.

- Modul 4** **Konzeption und Umsetzung der Maßnahmen**
Media, POS, VKF, Messen/Events, Image- und Produktwerbung,
Funk und TV, Websites (Konzeption und Realisierung), Apps,
Social Media (Einrichtung, Pflege und Betreuung von Facebook,
Twitter, Pinterest, YouTube-Kanälen etc.)

- Modul 5** **Search Engine Marketing (SEM)**
Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-
Werbung (SEA), Google Analytics, Google Webmaster Tools